

	<p style="text-align: center;">Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN</p> <p style="text-align: center;">LISTA DE CHEQUEO PROCESO Y/O PRODUCTO</p>	<p>Código: 9230-FP-F-216 Versión: 5</p>
--	---	---

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Programa de formación: Mercadeo y ventas	Ficha de caracterización: 3541853
Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: Implementar acciones de mejora en los canales de comercialización a partir del reporte de información técnica, herramientas tecnológicas y normatividad del sector.	Código de la guía: 9230-FP-O-xxx
Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica: 1. Tipo P Plan final de diseño y gestión del canal de distribución, consolidado y ajustado, que incluye reporte de información comercial elaborado con herramientas tecnológicas, análisis de novedades del canal, propuesta de mejora, política de retornos y aplicación de normatividad ambiental.	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

<p>Señor/a Instructor/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad. - Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación. - Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																													
		ALMA ELIZABETH MARQUEZ PEREA	ANA MARIA BORDA ARGUELLO	ANGELA PATRICIA LONDOÑO GRISALES	ANGIE LISETH MATTIA MILLAN	AURA ESTEFANIA VIVEROS SARRIA	BEATRIZ ELENA ROLDAN HENAO	DIANNA JAZMIN MONTOYA BARRERO	ELIZABETH CANO MEJIA	ERIKA HASLEY LEON GAVIRIA	GEOVANNY PAYAN RIOS	GLORIA ESCOBAR GUTIRREZ	MONICA LUCILA SINISTERRA CARDENAS	NATALIA MURILLO HERRERA	NUBIA ELENA PALACIOS PALACIOS	PAOLA ANDREA MAYA ROA	PATRICIA BORDA ARGUELLO	PATRICIA CEBALLOS FERNANDEZ	SILENY GRUESO GRUESO	STEFANNY PAREDES HURTADO	STEPHANY DAVILA OSORIO	YURY MARICELA PAZ VITERI									
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																													
Evidencia a evaluar:	Plan final de diseño y gestión del canal de distribución, consolidado y ajustado, que incluye reporte de información comercial elaborado con herramientas tecnológicas, análisis de novedades del canal, propuesta de mejora, política de retornos y aplicación de normatividad ambiental.	No.	4	de	4	Instructor:																									
i. Maneja herramientas tecnológicas de información comercial de acuerdo con los manuales organizacionales.	El reporte de información comercial está elaborado mediante herramientas tecnológicas según manuales organizacionales.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	La información comercial del canal está registrada según estructura, campos y formatos definidos por la organización.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	Los datos comerciales del canal están organizados según ventas, cobertura, novedades, devoluciones y comportamiento del cliente.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	El uso de herramientas tecnológicas está evidenciado en tablas, gráficos o reportes generados según procedimientos organizacionales.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
j. Presenta los reportes de información comercial cumpliendo con los procedimientos técnicos.	El reporte de información comercial está presentado según estructura técnica, datos consolidados y procedimientos establecidos.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	Los resultados comerciales del canal están descritos según indicadores, hallazgos y soportes de información disponibles.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	Las novedades del canal están clasificadas según tipo, frecuencia, causa e impacto en la operación comercial.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	El reporte comercial incluye análisis de la información según comportamiento del canal, metas establecidas y resultados obtenidos.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							
	Los ajustes propuestos al canal están formulados según novedades identificadas y resultados del reporte comercial.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F							

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																										
		ALMA ELIZABETH MARQUEZ PEREA	ANA MARIA BORDA ARGUELLO	ANGELA PATRICIA LONDOÑO GRIALES	ANGIE LISETH MATTIA MILLAN	AURA ESTEFANIA VIVEROS SARRIA	BEATRIZ ELENA ROLDAN HENAO	DIANNA JAZMIN MONTOYA BARRERO	ELIZABETH CANO MEJIA	ERIKA HASLEY LEON GAVIRIA	GEOVANNY PAYAN RIOS	GLORIA ESCOBAR GUTIRREZ	MONICA LUCILA SINISTERRA CARDENAS	NATALIA MURILLO HERRERA	NUBIA ELENA PALACIOS PALACIOS	PAOLA ANDREA MAYA ROA	PATRICIA BORDA ARGUELLO	PATRICIA CEBALLOS FERNANDEZ	SILENY GRUESO GRUESO	STEFANNY PAREDES HURTADO	STEPHANY DAVILA OSORIO	YURY MARICELA PAZ VITERI						
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																										
k. Propone ajustes al canal integrando la política de retornos y la normatividad ambiental.	La política de retornos está integrada en la propuesta de ajuste según condiciones de devolución, cambio o reclamación del producto.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
	La normativa ambiental está considerada en la propuesta de mejora según manejo de empaques, residuos y logística inversa aplicable.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F				
	El plan final del canal está consolidado con ajustes coherentes según política de retornos, normativa ambiental y necesidades de comercialización.	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F				
La evidencia es:	DE CALIDAD	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
	PERTINENTE	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
	VIGENTE	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
	AUTÉNTICA	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	F					
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																												